

Pressemitteilung

Interesse an Smart Living steigt

Smart-Living-Branche trotz Corona: Umfrage der Wirtschaftsinitiative Smart Living zeigt langfristig hohes Potenzial der Bereiche Energie-Management, Smart Education und Sicherheit.

Berlin, 17.03.2021 – Die Smart-Living-Branche schaut positiv nach vorn, denn die Beschränkungen der vergangenen Monate haben das Bewusstsein für die Vorteile von Smart Living weiter geschärft. Laut einer Teilnehmerumfrage¹ der Wirtschaftsinitiative Smart Living (WI SL) verzeichneten über zwei Drittel (69 Prozent) der befragten Unternehmen, Verbände und Institutionen im Jahr 2020 ein stärkeres Interesse an Smart-Living-Anwendungen. Rund 60 Prozent führen das steigende Interesse auf die Corona-bedingten Einschränkungen im letzten Jahr zurück. Damit bestätigen sich die Erwartungen aus der Blitzlicht-Umfrage der WI SL im Frühjahr 2020, wonach Zweidrittel der Teilnehmenden mit einer anhaltenden positiven Entwicklung der Nachfrage rechneten.

Über die Hälfte der befragten Unternehmen (55 Prozent) konnten im vergangenen Jahr – trotz geschlossener Geschäfte und eingeschränkter Beratungsmöglichkeiten – einen gesteigerten Umsatz verbuchen. Gründe für diesen Positivtrend sehen die Umfrageteilnehmer unter anderem in ausbleibenden oder verkürzten Urlaubsreisen: die ursprünglich dafür vorgesehenen Budgets wurden zum Teil als Investition in das eigene Zuhause getätigt.

Langfristig erwarten die Befragten vor allem beim Energie-Management ein höheres Interesse (91 Prozent). Auch Smart Education (81 Prozent) und der Bereich Sicherheit (81 Prozent) sollen weiter gefragt bleiben. Es folgen Smart Governance (77 Prozent) und Smarte Gesundheit (74 Prozent). Dem Segment Home Entertainment messen knapp über die Hälfte (51 Prozent) eine höhere Bedeutung bei.

„Der Stellenwert von Smart Living nimmt deutlich zu – mit erheblichen Potenzialen in nahezu allen Bereichen. Wir freuen uns, das positive Stimmungsbild der Branche² aus dem vergangenen Jahr auch 2021 weiterzeichnen zu können. Die hohe Nachfrage beweist, dass der Smart-Living-Markt auch in Krisenzeiten gut für die Zukunft aufgestellt ist“, so Mijo Maric, Leiter der Geschäftsstelle Smart Living. „Als bundesweite Plattform vereint die WI SL unterschiedliche Stakeholder, um den deutschen Markt weiter voranzubringen.“

Um Deutschland zum internationalen Smart-Living-Leitmarkt zu entwickeln, nennen 68 Prozent der Umfrageteilnehmer Interoperabilität als Herausforderung, die es auf dem Weg dorthin noch zu lösen gilt. Dahinter folgen die Themen Erhöhung von Datensicherheit und -schutz (53 Prozent) sowie Steigerung der Benutzerfreundlichkeit (51 Prozent).

¹Zur Umfrage: Die Umfrage der Wirtschaftsinitiative Smart Living versteht sich als Blitzlicht, das die Stimmung in der Smart-Living-Branche misst. An der Online-Umfrage beteiligten sich 59 Personen aus dem Kreis der Teilnehmer der Wirtschaftsinitiative Smart Living im Februar 2021. Die Personen nahmen als Vertreter von Unternehmen (66 Prozent), Verbänden (23 Prozent) oder Institutionen (10 Prozent) teil.

²[Umfrage](#) der Wirtschaftsinitiative Smart Living unter ihren Teilnehmern im April 2020.

Über die Wirtschaftsinitiative Smart Living (WISL): Als bundesweites Netzwerk hat die WISL das Ziel, zukunftsweisende Strategien für einen deutschen Smart-Living-Leitmarkt zu entwickeln. Sie ist zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um Smart-Home- bzw. Smart-Living-Technologien in Deutschland. Mit branchenübergreifenden Kooperationen, der Sensibilisierung von Wirtschaft und Gesellschaft für die Chancen von Smart Living sowie der Förderung von Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen soll eine höhere Marktdynamik rund um die sichere Digitalisierung





der Wohn- und Lebensumgebung erreicht werden. Teilnehmer der WISL sind derzeit über 90 Unternehmen, Verbände und Initiativen. Die WISL wird von der – vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) beauftragten – Geschäftsstelle Smart Living betreut.

Pressekontakt:

Geschäftsstelle Smart Living

Kommunikation

Johanna Martens

c/o LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

030 / 4000 652 – 16

geschaeftsstelle@smart-living-germany.de

www.smart-living-germany.de

